

Communiqué de presse

L'Alliance Africaine pour le Commerce Electronique lance la plateforme

AFRICA E-TRADE HUB « AFTRA »

Dakar, le 16 mars 2022 - L'AACE organise conjointement à Mombasa, du 30 au 31 mars 2022, sa 13^e Assemblée Générale et la 21^{ème} réunion de son Comité Exécutif. L'organisation de ces réunions à Mombasa fait suite à la validation, par le Comité Exécutif, de la proposition du Kenya, membre actif de l'AACE, d'abriter ces évènements coïncidant ainsi avec la célébration des dix ans du Guichet Unique du Kenya « Kentrade ».

En marge de ces assises, l'AACE procédera au lancement de la plateforme AFTRA (Africa E-Trade Hub) www.africantrahub.org, le 31 mars 2022 à Mombasa au Kenya.

Grâce au soutien financier de la Banque Africaine de Développement (BAD), l'AACE a mis en place un projet appelé « Africa e-Trade hub » dont l'objectif principal est de fournir un portail d'information commerciale centralisant les procédures d'importation, d'exportation et de transit des pays africains et une plateforme d'échange de données / documents électroniques entre pays africains.

En adéquation avec les recommandations de l'OMC et de la Zone de libre Echange Continentale (ZLECAF), ce projet s'inscrit dans le contexte de l'économie numérique et vise à contribuer largement à réduire l'utilisation du papier. La promotion de nouvelles procédures qui reposeront désormais sur le numérique permettra de profiter des avantages offerts en termes de gains de temps, de réduction de coûts, de réduction voire de suppression des impressions de documents et de diminution des déplacements physiques.

L'objectif principal du lancement, qui rassemblera les parties prenantes et acteurs majeurs du projet (pays pilotes, partenaires technique et financier, administrations et secteur privé), est d'informer et de sensibiliser ces derniers sur les réalisations concrètes de cet important projet.

Cette démarche vise non seulement à accélérer l'appropriation de la plateforme, mais également de conforter leur adhésion et leur engagement dans la promotion et l'utilisation du portail d'information commerciale et la plateforme d'échange de données / documents électroniques entre pays africains.

Il s'agira aussi de faire connaître les composantes du projet, de susciter l'intérêt des différentes parties prenantes, et enfin, de les pousser à agir dans le sens de la mise en œuvre par l'adoption d'une feuille de route pour son extension à tous les états africains.

En définitive, le lancement du projet concoure à la sensibilisation des acteurs du commerce sur l'importance d'un tel projet, cette étape marque le début de mise en œuvre de toutes actions devant contribuer à la réalisation de ce pilote.

De manière spécifique, il sera question de les sensibiliser sur:

- L'utilisation du portail d'information commerciale et de la plateforme ;
- Les échanges de données réalisés entre guichet unique ;
- Le déploiement du sous-portail d'information commerciale dans les pays ne disposant pas de TIP national ;
- Les perspectives.

Prendront part à cet important lancement, la Banque Africaine de Développement (BAD), la Commission de l'UEMOA, l'Organisation Mondiale des Douanes et tous les membres de l'AACE.

L'Alliance Africaine pour le Commerce Electronique (AACE) constitue un cadre d'échange et de partage en matière de facilitation du commerce.

Elle regroupe plus de vingt pays africains et vise à promouvoir le concept de Guichets Uniques nationaux et régionaux en conformité avec les recommandations des institutions internationales. L'une de ses priorités est de s'ériger en centre de ressources pour les projets de mise en place de Guichets Uniques en Afrique.

Pour plus de renseignements,

Diagne DIOP Nogaye

Tel : +221 77 521 09 90

nddiop@african-alliance.org